

Wirtschaft in Taucha – Unsere Unternehmer

Im Rahmen der Wirtschaftsförderung stellen wir den Lesern des Tauchaer Stadtanzeigers jeden Monat eine(n) Unternehmer(in) vor, die in einem zufälligen Auswahlverfahren ermittelt werden. Wir stellen einige Fragen und geben auch die Möglichkeit, sich frei heraus zu bestimmten Dingen in Taucha zu äußern.

Diesen Monat fiel die Wahl auf norules-webdesign.de, dessen Inhaber Jens Reichert ist.



Herzlichen Glückwunsch zu 10 Jahren norules-webdesign.de, Herr Reichert. Was heißt das für Sie?

Stolz, Dankbarkeit und Vorfreude auf die nächsten 10 Jahre.

Was war Ihre Intension, Ihr Unternehmen vor 10 Jahren zu gründen?

Mein Hobby zum Beruf zu machen. Es war ursprünglich mein Plan, dass ich mich mit dem Laptop auf das Sofa setze, um bei der Gestaltung des Internets aktiv mitzuwirken. Jeder nutzt täglich das Internet, aber die Wenigsten möchten es mitgestalten oder interessieren sich für die Technik dahinter. Ich bin Autodidakt. Das heißt, ich habe mich für die Technik interessiert, mich belesen und dann Stück für Stück in den verschiedenen Programmiersprachen vorgearbeitet.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie? Wofür sind diese im Einzelnen zuständig?

Aktuell sind wir drei Webentwickler und haben seit kurzem auch eine Content-Managerin. Der Webentwickler programmiert die ganze Software, die in einem Browser oder auf einem Server läuft. Er programmiert auch Anwendungen, die man so nicht zu Gesicht bekommt, die im Hintergrund laufen. Das Content-Management beschreibt das Aufbereiten und Einpflegen von digitalen Inhalten, z. B. für einen Blogbeitrag, Bilder und Grafiken für eine Webseite anpassen oder Texte aufbereiten und formatieren.

Laut Webseite bieten Sie die Erstellung von Webseiten, Online-Shops und WebApps an. Bitte gehen Sie etwas mehr auf Ihre Dienstleistungen ein.

Eine Webseite dient in allererster Linie zur Information, z. B. der Kundenakquise bei Unternehmen. Wenn es auf einer Webseite die Möglichkeit gibt, Produkte in einen Warenkorb zu legen, dann spricht man von einem Online-Shop. Eine WebApp ist alles, was darüber hinausgeht, das heißt eine Individualentwicklung aufgrund von besonderen Kundenbedürfnissen. Das können Intranetlösungen für Firmen sein, um Prozesse zu digitalisieren oder auch Schnittstellen-Tools.

Was hat sich bei der Gestaltung von Online-Präsenzen in den letzten drei Dekaden geändert?

Von animierten GIF-Dateien, Laufschrift oder Online-Gästebüchern ist man mittlerweile weg, um einfach mal mit dem Thema anzufangen. Heutzutage ist es so: Wer keine Webseite hat, der existiert eigentlich nicht. Man versucht, neue Technologien umzusetzen aber man muss nicht alles tun, was technisch mittlerweile möglich ist. Von der optischen Erscheinung von Webseiten ist es so, dass Trends kommen und auch wieder gehen. Was sich all die Jahre durchgezogen hat, ist die sinkende Geduld von Internetnutzern. Die Aufmerksamkeitsspanne wird immer geringer. Webseiten, die länger als zwei Sekunden laden, werden geschlossen, bevor diese überhaupt angeschaut werden können. Texte werden kaum gelesen. Wenn der Nutzer einer Unternehmenswebseite nur schon kurz überlegen muss, wo er die Kontaktdaten einer Webseite finden kann, dann verlässt er die Seite wieder. Man muss auf den Besucher der Webseite viel mehr eingehen. Wichtig sind heutzutage die schnelle Ladezeit einer Webseite oder auch zum Beispiel, dass man große Textblöcke vermeidet.

Wie sieht die Zukunft des Webdesigns aus?

Schlanker, schneller und dynamischer. Eine ganz wesentliche Komponente im Webdesign ist der sogenannte Whitespace geworden, das heißt Leerraum. Dieser Raum wird geschaffen, um die wichtigen Informationen auf einer Webseite herauszustellen. Es wird alles reduziert, was unnötig ablenkt. Dadurch wird weniger an Daten geladen, die Webseite lädt auch schneller. Ebenso wichtig ist die Dynamik, so dass sich alle Geräte wie z. B. Laptop, Tablet oder Smartphone aufgrund ihrer Displaygröße an den Inhalt der Webseite anpassen.



Es gibt heutzutage Angebote von Internetanbietern, sich selbst kostenfrei seine eigene Webseite zu gestalten. Was halten Sie davon?

Grundsätzlich hat alles seine Daseinsberechtigung. Zum Firmenstart ist ein Webbakasten völlig legitim. Das Kostenfreie an den Baukästen ist allerdings etwas Augenwischerei, denn ich brauche eine Domain, die Daten müssen auf einem Server liegen und das muss auch bezahlt werden. Tools in Webbauskästen haben auch teils Gebühren und Realisierungsmöglichkeiten sind begrenzt. Des Weiteren gibt es schwierige bis teils mangelhafte Möglichkeiten der Ladezeitoptimierung. nur in dem Umfang, den der Baukasten bereitstellt. Was auch drastisch ist bei solchen Systemen sind Datenschutzverstöße. Man muss selbst viel Zeit für die Erstellung einer Webseite investieren, gerade wenn man damit noch keinerlei Berührung hatte.

Was finden Sie gut an Taucha?

Ich sag es sehr poetisch: die Kombination zweier Welten. Ich bin ein sehr ruhliebender Mensch. Ich mag das Kleinstadtflair, die kurzen Wege und die Ruhe. Wenn einem doch mal der Sinn nach etwas Größerem steht, die Stadt Leipzig ist gleich auf der anderen Autobahnseite.

Was verbindet Sie mit Taucha?

Die Verwirklichung meiner Träume. Ich bin damals nach Taucha gezogen, habe hier meine Frau kennengelernt, wir ziehen unsere Kinder hier auf und ich habe die Möglichkeit, aus meiner Leidenschaft meinen Beruf zu machen. Ich fühle mich angekommen.

Was finden Sie an Taucha verbesserungswürdig?

Stillstand wäre der falsche Weg. Wir fühlen uns im Moment in Taucha gut aufgehoben. Ich habe nichts, was mir unter den Nägeln brennt, bin aber dennoch gespannt, wie es in den nächsten Jahren weitergeht. Grundsätzlich sieht man in Taucha viele positive Veränderungen.

Was möchten Sie den Lesern abschließend noch mitteilen?

Bewerbt euch! Das Internet ist allgegenwärtig. Das Interesse an der Mitgestaltung bleibt aber großteils auf der Strecke. Ich würde mir wünschen, dass mehr Interesse besteht und sich mehr mit der Thematik auseinandergesetzt wird. Wir suchen Verstärkung in unserem Team und freuen uns auf deine Bewerbung

Kontaktdaten:

norules-webdesign.de
 Inhaber Jens Reichert
 Richard-Bogue-Straße 2
 04425 Taucha
 Telefon: 034298 / 208 478
 E-Mail: info@norules-webdesign.de
 Webseite: norules-webdesign.de